F. VOLET 2018

Programme fondamental

A l'issue d'une première année de restructuration, au cours de laquelle l'ensemble des objectifs partiels ont été atteints voire dépassés, force est de constater que certains domaines vont nécessiter une action de plus longue haleine. C'est ce que prévoit en marge ce deuxième volet du Projet Club.

Cette nouvelle série d'actions doit nous permettre de rentrer dans le cœur du projet, en s'attaquant aux objectifs de manière plus approfondie. A présent que les fondations sont étayées et pérennes, il s'agit de construire l'édifice qui favorisera l'accomplissement de nos ambitions :

- La gouvernance fera l'objet d'une mise en conformité avec les statuts et verra s'amplifier le lien avec les membres du club;
- Le fonctionnement quotidien poursuivra le travail de sécurisation entamé dans le volet précédent et s'attellera à mettre en valeur les équipements sous utilisés;
- La formation poursuivra sa refondation avec une flexibilité accrue et un souci permanent d'homogénéité pour davantage d'efficacité;
- La compétition, après une année de remise en question, reprendra un développement intense notamment sur le plan des épreuves individuelles;
- L'animation s'attachera à se situer au plus près des souhaits des membres, tout en continuant à répondre aux sollicitations des collectivités locales;
- La communication sera plus fiable en terme de contact avec les membres et poursuivra ses efforts de dynamisation;
- Les infrastructures seront l'objectif majeur de la saison avec la réhabilitation des courts et la mise en responsabilité des utilisateurs.

Cette deuxième saison, ambitieuse à de nombreux points de vue, va nécessiter un investissement sérieux et régulier de l'équipe dirigeante. Elle se devra d'être au complet et solidaire car la plupart des objectifs sont transversaux.

Mais le Club n'avancera pas sans que ses membres ne soient partie prenante dans les actions du projet, et qu'ils ne constituent une part considérable des moyens mis en œuvre pour les réaliser. Le TC2T appartient avant tout à ses membres, il est donc légitime qu'ils en prennent possession et en soient les acteurs du quotidien.

Mise en œuvre

La Gouvernance	
Actions	Moyens
<ul style="list-style-type: none">• Mise en place de la commission statutaire• Révision des formulaires administratifs• Développement des permanences d'élus	<ul style="list-style-type: none">• Accroissement du nombre d'élus• Edition de listes d'informations pour les (ré)inscriptions• Mise en place d'un planning mensuel de permanence• Création d'une « hotline » durant les congés estivaux

Le Fonctionnement	
Actions	Moyens
<ul style="list-style-type: none">• Généralisation de l'utilisation du serveur informatique• Réapprovisionnement du stock de clés « club »• Sécurisations des documents numériques	<ul style="list-style-type: none">• Systématisation des mises à jour des dossiers de partage• Récupération des clés chez les anciens membres• Mise en place de codes d'accès sur l'ensemble des ordinateurs du parc et les dossiers sensibles

La Formation	
Actions	Moyens
<ul style="list-style-type: none">• Composition mobile des groupes• Organisation de passerelles loisir/compétition• Encadrement des pratiques des formateurs• Renforcement de l'homogénéité des groupes• Optimisation du calendrier des séances• Elargissement de l'offre de formation	<ul style="list-style-type: none">• Création de groupes à effectifs réduits et variables• Intégration de contenus fondamentaux dans le plan de formation• Etiquetage des groupes• Stages ciblés• Augmentation du nombre de séances et différenciation du calendrier• Ouverture d'un groupe « Senior+ » en matinée

La Compétition	
Actions	Moyens
<ul style="list-style-type: none"> • Développement de la compétition individuelle des jeunes • Relance de la fréquentation du Senior Open • Intensification de la préparation à la compétition • Régulation de l'encadrement de la compétition individuelle 	<ul style="list-style-type: none"> • Homologation d'un « Kids Open » • Création d'un circuit de tournois • Mise en place d'un programme de préparation mentale • Création d'une « ligue fréquence match » • Reconduction des semaines matches • Organisation d'un stage préparatoire à la saison d'été • Révision de l'activité des JAT

L'animation	
Actions	Moyens
<ul style="list-style-type: none"> • Prise de contact avec le haut niveau • Refondation du programme d'animation • Relance des « Portes ouvertes » • Poursuite du partenariat avec les collectivités locales 	<ul style="list-style-type: none"> • Déplacement sur les tournois professionnels locaux • Organisation d'un voyage sur un ATP Master 1000 • Diffusion d'un sondage « Centres d'intérêt » • Couplage de manifestations • Participation aux manifestations associatives

La Communication	
Actions	Moyens
<ul style="list-style-type: none"> • Optimisation de la messagerie internet • Dynamisation des informations en ligne • Amélioration de la relation Presse 	<ul style="list-style-type: none"> • Révision des contrats fournisseurs d'accès • Actualisation systématique des actualités du site du club • Multiplication des publications Facebook • Création d'une rubrique « Permanences club » • Anticipation des sollicitations des correspondants locaux

Les Infrastructures	
Actions	Moyens
<ul style="list-style-type: none"> • Programmation des acquisitions et des travaux de maintenance • Transformation des courts SoftB • Amélioration de l'implication des membres • Valorisation d'équipements spécifiques 	<ul style="list-style-type: none"> • Validation du Plan d'aménagement pluriannuel • Prise en charge de 10% du montant HT sur le budget du club • Reconduction du planning d'entretien pour les groupes d'entraînements • Mise en place d'une réduction « Membres actifs » • Mise à disposition du lance-balles en formation ou en dotation interne • Utilisation de l'outil d'analyse vidéo en stage • Création d'un challenge de chronométrage au service

Evaluation

1. Taux de couverture de permanences hebdomadaires de 80% (hors congés estivaux).
2. Récupération de 90% des clés des anciens membres en année N-1.
3. Balance positive à 75% de l'enquête de satisfaction.
4. 50% de montée en classement et accroissement du nombre de 3° séries.
5. Participation de 30% des licenciés adultes au sondage « Centres d'intérêt ».
6. Publication événementielle sur chacun des supports de diffusion dans l'année (périodiques communaux, presse locale, site internet, panneaux d'affichage public, réseaux sociaux).
7. Implication de 50% des membres « Jeu libre » dans les travaux d'entretien du club.